



## POLITYKA JAKOŚCI

### Misja

Budujemy naszą wiodącą pozycję poprzez ciągłe szkolenia oraz zwiększenie profesjonalizmu naszych pracowników.

Dbłość o relacje interpersonalne oparte na pracy zespołowej, oraz poszanowanie środowiska pracy, umożliwiają każdemu z naszych pracowników, wyrazić każdego dnia swoje umiejętności, swoją kreatywność i swój talent.

Deles wzmacnia swoją wiodącą pozycję na rynku opakowań poprzez dbłość relacji ze swoimi klientami, ciągłe badania i rozwój nowych rozwiązań w zakresie opakowań, oraz tworzenie ważnych partnerstw z międzynarodowymi dostawcami.

### Zobowiązanie do spełnienia wymogów

DELES Polska, zobowiązuje się do spełnienia wymagań uzgodnionych ze swoimi klientami, zapewniając szybkie rozwiązania i odpowiedzi, wspierając ich pod względem technicznym oraz dostarczając produkty które spełniają ustalone wymagania.

### Zobowiązanie do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu zarządzania jakością

Dyrekcja DELES Polska z.o.o., ma na celu ciągłe doskonalenie skuteczności systemu zarządzania jakością, identyfikując wskaźniki i cele, żeby monitorować oraz poprawiać swoje procesy. Dyrekcja, każdego roku zobowiązuje się zdefiniować dla głównych procesów biznesowych referencyjne wartości, które będą przekazywane wszystkim pracownikom.

### Cele wykonawcze

Dyrekcja monitoruje następujące wskaźniki: roczny obrót, marżę gospodarczą i koszty prowadzenia działalności gospodarczej.

### Cele handlowe

Cele handlowe są monitorowane przez cały okres rozliczeniowy. Sprzedaż podzielona jest na trzy kategorie: produkcja krajowa, odsprzedaż i podwykonawstwo. Pod nadzorem, znajduje się przyrost ilości nowych klientów oraz koszty jakości.

### Cele zakupowe

Dyrekcja ustanawia cele i monitoruje je w zakresie realizacji zamówień: surowców, zakupów nieprodukcyjnych niezbędnych dla utrzymania produkcji i pozostałych. Monitorowane są koszty wynikające z niezgodności zamówień.

### Cele dla produkcji

Produkcja jest monitorowana poprzez: kontrole przetworzonych surowców, kosztów związanych z konserwacją maszyn, kosztów przestoju oraz kosztów złej jakości.

### Cele dla działu zarządzania jakością

Kontrola jakości jest realizowana poprzez: monitorowanie niezgodności, wdrażanie działań korygujących i zapobiegawczych, oraz analize zwrotów i reklamacji od klientów.

### Cele Deles Laboratorium

Dyrekcja, dąży do znalezienia nowych materiałów i chce rozwiązać nowe rodzaje opakowań coraz bardziej innowacyjne i konkurencyjne, pozwoli to zawsze na odróżnienie Deles od innych firm obecnych na rynku.